



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Decanato

BASES DE LOS PREMIOS COMUTOPÍA A LA CREACIÓN DEL ALUMNADO DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga al conmemorar sus 25 años y con el deseo de valorar y reconocer la formación y el aprendizaje, y promover la creatividad y la innovación de los y las estudiantes de este centro, convoca los Premios Comutopía a la creación en las distintas titulaciones que en ella se imparten, de acuerdo con las siguientes bases:

Base 1.- La Facultad concede un Premio por cada una de las titulaciones de Grado que se imparten en la misma.

Base 2.- Podrán concurrir cuantos estudiantes estén matriculados en las titulaciones de Grado y Posgrado de la Facultad, tanto de manera individual como colectiva que presenten sus obras a concurso, con un máximo de tres obras por estudiante. En el caso de la modalidad colectiva, deberá designarse una persona responsable del trabajo/grupo, que a su vez será la persona de contacto para la organización de la presente convocatoria. En cualquier caso, todas las personas inscritas individualmente o en grupo deberán aceptar las bases y cumplir con los requisitos establecidos. El premio se otorgará a la obra, con independencia del número de concursantes que participaron en su elaboración.

Base 3.- La evaluación será ciega, mediante el sistema de plica: la obra no podrá llevar ningún dato que pueda identificar la autoría (títulos de crédito, firmas... etc)

Base 4.- El plazo de entrega se establece del día 19 de marzo al 30 de abril.

Base 5.- Procedimiento de solicitud:

Se deberá presentar en la Secretaria del Decanato (despacho de segunda planta), en horario de 9:00h a 14:00, la siguiente documentación:

- Dos copias del impreso de solicitud debidamente cumplimentado
- Una copia del trabajo en soporte USB con el título de la obra en el exterior (ninguna otra indicación)
- Un sobre cerrado en cuyo exterior figurará el mismo título que se haya indicado en el exterior del soporte USB. El interior del sobre contendrá los datos personales del participante/es: nombre; correo electrónico; teléfono

Base 5.- La temática y el formato son libres. Las modalidades a las que podrán concurrir serán:

Artículos periodísticos, crónicas, reportajes en cualquier formato

Creación publicitaria



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 11 Fax: 952 13 70 52
E-mail- deccomunicacion@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Decanato

Campaña de comunicación

Creación audiovisual

Fotografía en cualquiera de los ámbitos de creación: fotoperiodismo, foto publicitaria, foto artística, etc.

Otras modalidades de creación en comunicación

Base 6.- Para la valoración de las obras presentadas se constituirá un Jurado presidido por la Sra. Decana y compuesto por profesorado y profesionales.

Base 7.- Cuantía de los premios: reconocimiento, trofeo y 300 euros a cada trabajo premiado.

Base 8.- El fallo del jurado y la entrega de los premios será el 14 de mayo en sesión pública y requerirá la asistencia de las personas solicitantes.

Base 9.- Toda las obras presentadas al concurso podrán ser utilizadas sin afán de lucro por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, respetando y reconociendo la autoría de las mismas.

La totalidad de los participantes deberán garantizar que los trabajos presentados al concurso y la totalidad del material comprensivo de los mismos sean originales y no vulneren cualesquiera derechos de Propiedad Intelectual de terceros.

No podrán optar a premio las obras que no cumplan las bases.

Base 11.- El jurado podrá declarar desierta la convocatoria.



Inmaculada Postigo Gómez
Decana Facultad de Ciencias de la Comunicación



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 11 Fax: 952 13 70 52
E-mail- deccomunicacion@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Decanato

IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN
PREMIOS COMUTOPÍA A LA CREACIÓN

DATOS PERSONALES

Apellidos				Nombre		
D.N.I.				Fecha de nacimiento		
Domicilio					Código Postal	
Población			Provincia			
Teléfono		Móvil		E-mail		

DATOS ACADÉMICOS

Cursa estudios de grado, máster o doctorado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	
--	--

INDICAR SI ES MODALIDAD COLECTIVA O MODALIDAD INDIVIDUAL

--

CATEGORÍA (INDICAR CATEGORÍA BAJO LA QUE SE PRESENTA LA OBRA CONFORME A LAS BASES)

--

Fdo.: _____

ENTREGAR DOS COPIAS



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 11 Fax: 952 13 70 52
E-mail- deccomunicacion@uma.es